



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E PER GEOMETRI "E. FERMI" Tivoli - Via
Acquaregna, 112

PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico 2020 -2021

Indirizzo: GRAFICA

DOCENTE: Prof. Francesco Campese
DISCIPLINA: scienze e tecnologie applicate: II Sez.: I

Contenuto

MODULO 1 -LA COMUNICAZIONE-

- UD1 -Il colore
- UD2 -Colori primari e secondari
- UD3 -Colori complementari
- UD4 -La percezione del colore
- UD5 -Funzione comunicativa del colore
- UD6 -Il cerchio di Itten
- UD7 -La luce, le ombre, il chiaroscuro, il volume
- UD8 -Funzione comunicativa della luce e del volume
- UD9 -Tecniche grafiche per la produzione di layout
- UD10 -I pennarelli
- UD11 -La tecnica a spruzzo
- UD12 -Le tecniche digitali

Esercitazioni pratiche

Contenuto

MODULO 2 -PROGETTAZIONE-

- UD1 -Metodologia progettuale
- UD2 -L'iter progettuale
- UD3 -Sperimentare un processo creativo
- UD4 -Le varie fasi di un processo creativo
- UD5 -Illustrazione di una storia

Esercitazioni pratiche

Contenuto

MODULO 3 -I MEDIA-

- UD1 -Le caratteristiche dei media
- UD2 -La stampa
- UD3 -Manifesto
- UD4 -Locandina
- UD5 -Dépliant o pieghevole
- UD6 -Giornali
- UD7 -La radio
- UD8 -La televisione
- UD9 -Il cinema
- UD10 -Internet
- UD11 -Internet e pubblicità
- UD12 -Progettazione grafica della copertina di un cd musicale
- UD13 -Educazione civica: progettazione della locandina sull'importanza del riciclo per la salvaguardia dell'ambiente

Contenuto

MODULO 4 -LA LETTERA ALFABETICA-

- UD1 -Una prima classificazione dei caratteri
- UD2 -Gli stili
- UD3 -Spazi e allineamenti di un carattere
- UD4 -Aste
- UD5 -Linee di costruzione di un carattere
- UD6 -Tratti ascendenti e discendenti

UD7	-Occhio
UD8	-Spalla superiore e spalla inferiore
UD9	-Il tipometro
UD10	-Progettazione grafica del monogramma, logo personale, (docente in sostituzione)

Esercitazioni pratiche

Contenuto

MODULO 5 -IL MARCHIO-

UD1	-Marchio e comunicazione
UD2	-La funzione del marchio
UD3	-Il progetto del marchio
UD4	-La struttura del marchio
UD5	-Progettazione del marchio, la realizzazione pratica
UD6	-Progettazione del marchio Mercedes
UD7	-Progettazione del marchio Chrysler
UD8	-Progettazione del marchio Expert
UD9	-Progettazione del marchio Adidas

Esercitazioni pratiche

Contenuto

MODULO 6 -IL PITTOGRAMMA-

UD1	-Introduzione, storia e segnaletica
UD2	-Semplificazione di un'immagine
UD3	-Costruttivo, linea di contorno positivo e negativo
UD4	-prova di colore e di grandezza

Esercitazioni pratiche